



ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS



# Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

---

## Γραφείο Διασύνδεσης

---

### ΜΕΛΕΤΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΩΝ ΓΕΩΠΟΝΩΝ – ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΤΟΥ ΓΕΩΠΟΝΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

---

*Η μελέτη έγινε στο πλαίσιο της υλοποίησης της Πράξης «Γραφείο Διασύνδεσης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5076423, η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση», που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ)*

---

## **Μελέτη καταγραφής των αναγκών των επιχειρήσεων ως προς την επιλογή των Γεωπόνων – απόφοιτων του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών**

**Υπεύθυνη του Γραφείου Διασύνδεσης ΓΠΑ:**

**Μήλιου Ελένη, Καθηγήτρια, Αντιπρύτανης Ευρωπαϊκού Πανεπιστημίου,  
Διεθνοποίησης και Φοιτητικής Μέριμνας**

**Ερευνήτρια: Τσούρου Βιργινία-Μαρία**

---

Στο πλαίσιο της υλοποίησης της Πράξης «Γραφείο Διασύνδεσης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5076423, η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση», που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ)

---

## Εισαγωγή

Το Γραφείο Διασύνδεσης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, στο πλαίσιο της υλοποίησης της Πράξης «Γραφείο Διασύνδεσης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5076423, η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ), δημιούργησε ένα ερωτηματολόγιο που εστάλη σε όλες τις επιχειρήσεις που στο παρελθόν έχει συνεργαστεί. Απώτερος στόχος της έρευνας ήταν να καταγραφούν οι ανάγκες των επιχειρήσεων ως προς τις επαγγελματικές και εκπαιδευτικές δεξιότητες των αποφοιτών του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών ώστε να αναπροσαρμοστεί, εφόσον χρειαστεί, το πενταετές πρόγραμμα σπουδών που παρέχεται στους φοιτητές του Ιδρύματός μας, έτσι ώστε να τους καταστήσει ικανούς για να εισαχθούν ομαλά στην αγορά εργασίας.

## Μεθοδολογία της έρευνας

Προκειμένου να μπορέσουν να διερευνηθούν τα παραπάνω, σχεδιάστηκε ένα ερωτηματολόγιο είκοσι ερωτήσεων. Οι ερωτήσεις που περιελάμβανε αφορούσαν α) το προφίλ της επιχείρησης, β) τη διάρθρωση του προσωπικού της επιχείρησης, γ) τις ανάγκες της επιχείρησης και δ) την επαγγελματική κατάρτιση των αποφοιτών του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Το ερωτηματολόγιο δημιουργήθηκε μέσω της πλατφόρμας limesurvey και εστάλη ηλεκτρονικά στις επιχειρήσεις. Οι εν λόγω επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται σε όλους τους επαγγελματικούς τομείς που μπορούν να απασχοληθούν οι απόφοιτοι του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Οι εκπρόσωποι των επιχειρήσεων που απάντησαν, ενημερώθηκαν, πριν ξεκινήσουν την έρευνα, ότι όλες οι απαντήσεις, που υποβάλλονται κατά τη διάρκεια της έρευνας, θα παραμείνουν ανώνυμες και ότι έχουν ληφθεί μέτρα για την προστασία των σχετικών δεδομένων. Επίσης πληροφορήθηκαν ότι οι απαντήσεις που

---

Στο πλαίσιο της υλοποίησης της Πράξης «Γραφείο Διασύνδεσης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5076423, η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση», που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ)

---

θα δώσουν στα ερωτήματα θα χρησιμοποιηθούν για ερευνητικούς σκοπούς και από αυτές θα διεξαχθούν στατιστικά αποτελέσματα.

### Γενικά στοιχεία για το δείγμα

Οι επιχειρήσεις που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο δραστηριοποιούνται σε διαφορετικούς κλάδους. Ωστόσο το μεγαλύτερο ποσοστό αυτών δραστηριοποιούνται στην παραγωγή και εμπορία φυτών και ζωοτροφών. Πιο συγκεκριμένα στο παρακάτω γράφημα φαίνονται αναλυτικά το ποσοστό των επιχειρήσεων που απάντησαν ανά κλάδο δραστηριοποίησης.



Στο πλαίσιο της υλοποίησης της Πράξης «Γραφείο Διασύνδεσης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5076423, η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση», που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ)

Άλευρα & είδη ζαχαροπλαστικής (Παραγωγή ή/και Εμπορία ή/και Μεταποίηση-Τυποποίηση)	Μεταποίηση-Τυποποίηση) Ενεργειακά συστήματα-Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
Αλλαντικά (Παραγωγή ή/και Εμπορία ή/και Μεταποίηση-Τυποποίηση)	Ερευνητικά Εργαστήρια Αναλύσεων
Αναλώσιμα-Εξοπλισμός-α΄ ύλες Βιοτεχνολογίας	Ζωοτροφές (Παραγωγή ή/και Εμπορία) Ιστοκαλλιέργειες
Αναπτυξιακές εταιρείες	Ιχθυοκαλλιέργειες (Παραγωγή ή/και Εμπορία)
Άνθη-Φυτά (Παραγωγή ή/και Εμπορία)	Λιπάσματα (Παραγωγή ή/και Εμπορία)
Αρδεύσεις(Παραγωγή ή/και Εμπορία)	Μεταποίηση Αγροτικών προϊόντων
Βιολογική γεωργία	Μονάδες ζωικού κεφαλαίου (πτηνά, χοιρινά, βοοειδή, αμνοερίφια) (Παραγωγή ή/και Εμπορία)
Γαλακτοκομία και Προϊόντα Γάλακτος (Παραγωγή ή/και Εμπορία ή/και Μεταποίηση-Τυποποίηση)	Μυοκτονία-Απεντομώσεις-Απολυμάνσεις
Γεωπληροφορική	Πολλαπλασιαστικό υλικό (Παραγωγή ή/και Εμπορία)
Γεωργικά εφόδια / εξοπλισμός	Ποτά-Κρασιά (Παραγωγή ή/και Εμπορία ή/ και Μεταποίηση-Τυποποίηση)
Γεωργικά εφόδια / εξοπλισμός (2)	Συσκευασία
Γεωργικά μηχανήματα	Σχεδιασμός & κατασκευή κήπων / Πράσινο
Γεωργικά φάρμακα	Φυτικό υλικό (Φυτώρια) (Παραγωγή ή/και Εμπορία))
Γεωργικές κατασκευές (Θερμοκήπια)	Τουρισμός
Γραφεία Μελετών (Συστήματα ολοκληρωμένης διαχείρισης στην γεωργική παραγωγή, συστήματα διαχείρισης ποιότητας & διασφάλισης υγιεινής τροφίμων) (Υπηρεσίες)	Διοίκηση Επιχειρήσεων
Ελαιοκομία (Παραγωγή ή/και Εμπορία ή/και	Γραφεία Μελετών (Δασολογία & Διαχείριση Φυσικού Περιβάλλοντος)

Από τις επιχειρήσεις που απάντησαν στην έρευνα το 79,3% έχει έδρα στο νομό Αττικής ενώ το υπόλοιπο ποσοστό σε διάφορες άλλες πόλεις της Ελλάδας.

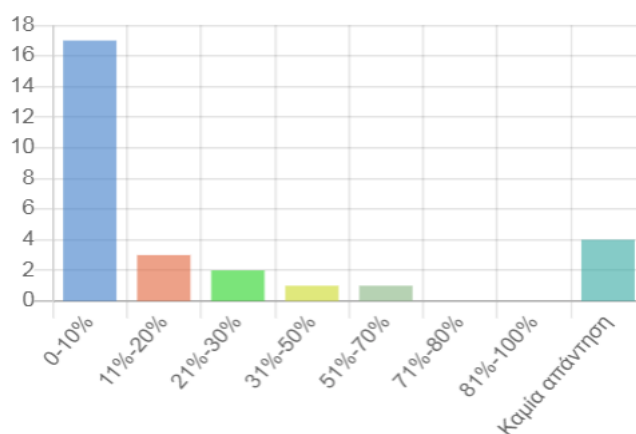
Στο ερώτημα εάν οι επιχειρήσεις αποτελούν μέλος κάποιου ομίλου επιχειρήσεων απάντησε το 21% θετικά ενώ το 76% αρνητικά.

Στο πλαίσιο της υλοποίησης της Πράξης «Γραφείο Διασύνδεσης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5076423, η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση», που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ)

### Διάρθρωση Προσωπικού των Επιχειρήσεων

Σημαντικό θεωρήθηκε να ερωτηθούν οι επιχειρήσεις για το ποσοστό του προσωπικού τους που είναι απόφοιτοι του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Οι απαντήσεις τους αποτυπώνονται στο παρακάτω γράφημα

Τι ποσοστό του προσωπικού σας είναι απόφοιτοι του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών;



Από το παραπάνω γράφημα, φαίνεται ότι έως 10% του προσωπικού είναι απόφοιτοι του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών στο 58,6% των επιχειρήσεων, ενώ στο 10,3% αυτών οι απόφοιτοι του Ιδρύματός μας αποτελούν από 11-20% του προσωπικού τους. Σημαντικό είναι να αναφερθεί ότι σε ποσοστό 7% των επιχειρήσεων που απάντησαν στην έρευνα, οι απόφοιτοι του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών αποτελούν το 51-70% του προσωπικού τους.

Σε επόμενο ερώτημα της έρευνας, οι επιχειρήσεις κλήθηκαν να απαντήσουν για το ποσοστό των φοιτητών του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών που μετά την πρακτική

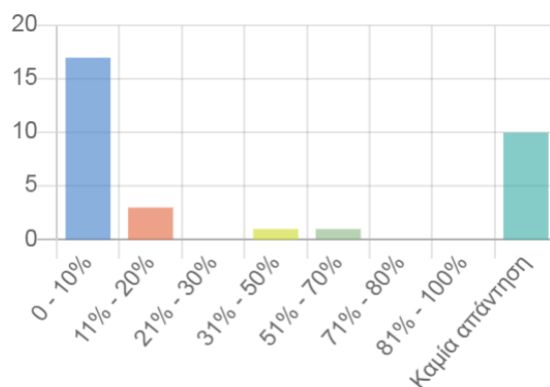
---

Στο πλαίσιο της υλοποίησης της Πράξης «Γραφείο Διασύνδεσης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5076423, η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση», που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ)

---

τους άσκησε στην επιχείρησή τους συνέχισαν να εργάζονται υπό το καθεστώς του μισθωτού. Οι απαντήσεις που λάβαμε απεικονίζονται παρακάτω:

Τι ποσοστό φοιτητών του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών που έκαναν την πρακτική τους στην επιχείρησή σας, συνέχισαν ως μισθωτοί εργαζόμενοι;



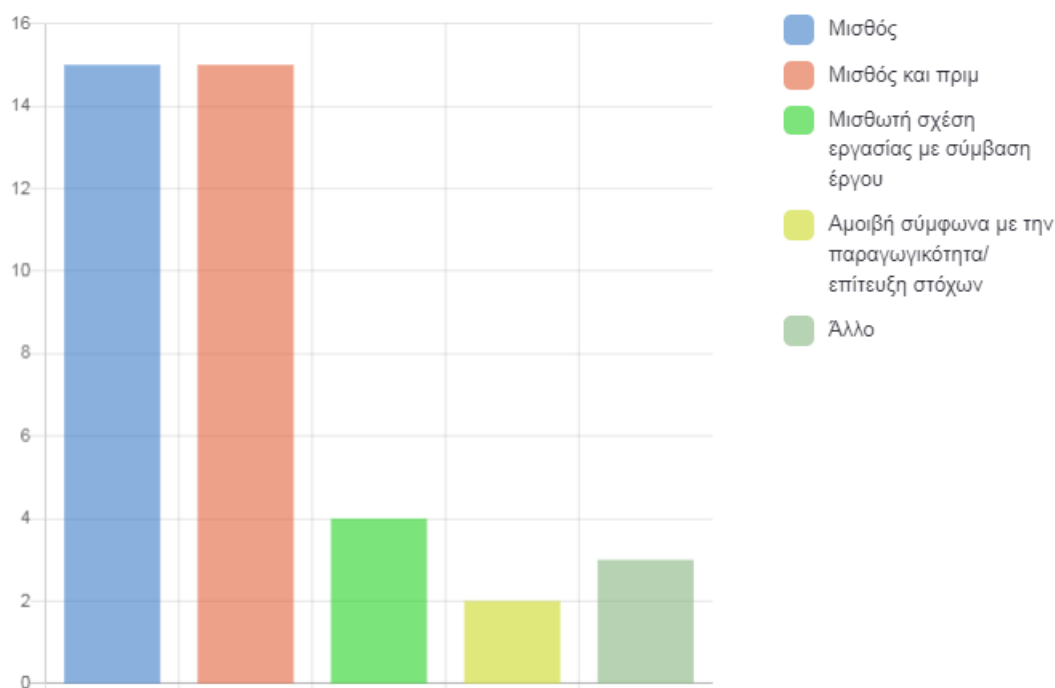
Όπως φαίνεται στον παραπάνω πίνακα το 55% των επιχειρήσεων απάντησαν ότι έως 10% των φοιτητών που έκαναν την πρακτική άσκησή τους συνέχισε για εργασία, υπό το καθεστώς του μισθωτού. Φαίνεται επίσης, ότι σε ποσοστό 11-20% των φοιτητών που έκαναν την πρακτική τους άσκηση, συνέχισαν για εργασία στο 11,8% των επιχειρήσεων.

Ιδιαίτερα σημαντικό είναι να επισημανθεί ότι από τις απαντήσεις που λάβαμε στα προηγούμενα δύο ερωτήματα, τα ποσοστά των εργαζόμενων απόφοιτων Γεωπόνων του Ιδρύματός μας στις επιχειρήσεις, πλησιάζουν τα αντίστοιχα του δεύτερου ερωτήματος που αφορά τους φοιτητές που έκαναν την πρακτική τους άσκηση και συνέχισαν για εργασία. Από αυτό συνεπάγεται, ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των εργαζόμενων απόφοιτων του

Στο πλαίσιο της υλοποίησης της Πράξης «Γραφείο Διασύνδεσης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5076423, η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση», που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ)

Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών είχαν ξανασυνεργαστεί με τις επιχειρήσεις στην πρακτική τους άσκηση.

Τέλος όσον αφορά τον τρόπο που επιλέγουν οι επιχειρήσεις να πληρώνουν τους εργαζόμενους οι απαντήσεις απεικονίζονται στο παρακάτω γράφημα.



Όπως φαίνεται 51,7% των επιχειρήσεων απάντησε «με μισθό», 51,7% αυτών απάντησε «με μισθό και πριμ», 13,8% απάντησε ότι αμείβει το προσωπικό του «μέσω σύμβασης έργου», ενώ το 7% απάντησε ότι «η αμοιβή είναι ανάλογη της παραγωγικότητας του εργαζόμενου αλλά και την επίτευξη στόχων».

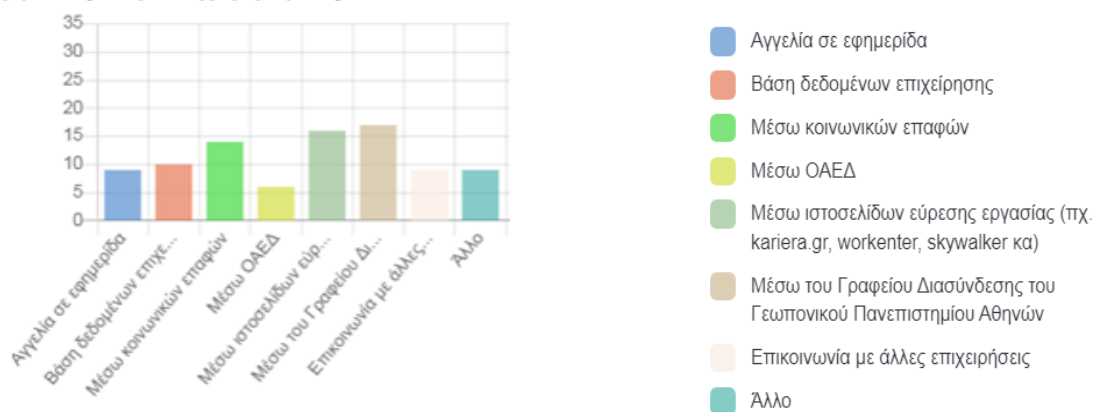
Στο πλαίσιο της υλοποίησης της Πράξης «Γραφείο Διασύνδεσης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5076423, η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση», που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ)

## Ανάγκες των Επιχειρήσεων

Μελετώντας τις ανάγκες των επιχειρήσεων λάβαμε ιδιαίτερα ενδιαφέρουσες απαντήσεις. Αρχικά, στο ερώτημα της χρονικής διάρκειας της πρώτης σύμβασης των νεοπροσληφθέντων υπαλλήλων στην εταιρία τους, το 62% των επιχειρήσεων απάντησε ότι η πρώτη σύμβαση είναι αορίστου χρόνου, το 27,6% συνάπτει σύμβαση 6 μηνών ενώ το 10,3% ετήσια σύμβαση. Σημαντικό είναι να αναφερθεί ότι το 10,3% των επιχειρήσεων απάντησε ότι η πρώτη σύμβαση είναι διάρκειας 2 μηνών, και την χαρακτήρισε ως «σύμβαση εκπαίδευσης και προσαρμογής».

Στην συνέχεια, και στο παρακάτω γράφημα απεικονίζονται οι απαντήσεις στο ερώτημα του τρόπου αναζήτησης υποψήφιων εργαζόμενων για την κάλυψη των νέων θέσεων εργασίας στην επιχείρησή τους.

Με ποιον τρόπο γίνεται η αναζήτηση υποψηφίων εργαζόμενων για την κάλυψη νέων θέσεων εργασίας στην επιχείρησή σας;



Όπως φαίνεται από το παραπάνω γράφημα, οι απαντήσεις ποικίλουν. Το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων που απάντησαν σε αυτό το ερώτημα, αναζητά προσωπικό για την επιχείρησή του, μέσω του Γραφείου Διασύνδεσης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, το οποίο έρχεται σε άμεση επαφή με τους απόφοιτους Γεωπόνους και είναι άνευ

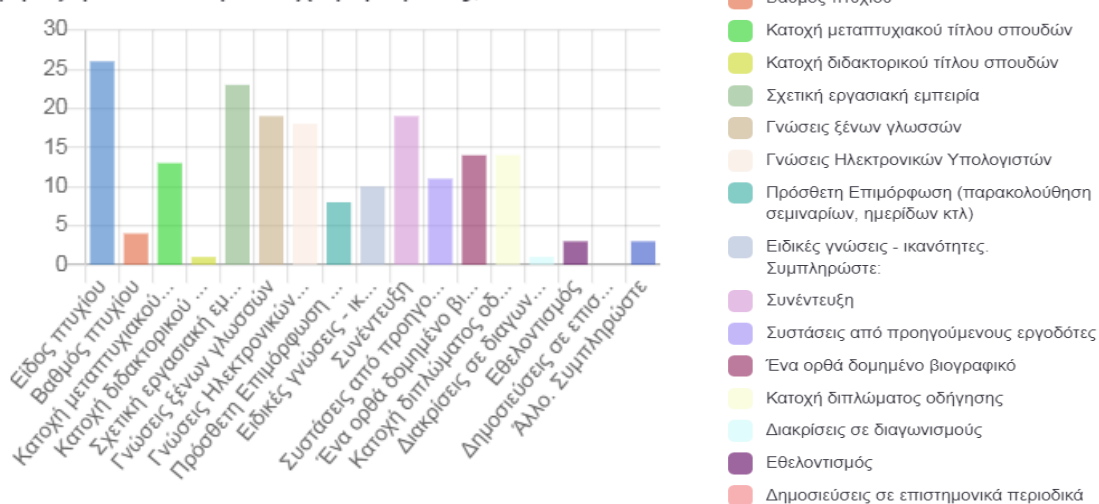
Στο πλαίσιο της υλοποίησης της Πράξης «Γραφείο Διασύνδεσης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5076423, η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση», που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ)

αμοιβής. Μεγάλο όμως είναι και το ποσοστό των επιχειρήσεων που αναζητούν προσωπικό μέσω των ιστοσελίδων εύρεσης εργασίας ή και των κοινωνικών επαφών του.

Στην ερώτηση για τον τρόπο υλοποίησης της διαδικασίας πρόσληψης προσωπικού φαίνεται ότι το 93,1% των επιχειρήσεων επιλέγει τον τρόπο της άμεσης και απευθείας συνάντησης με τους υποψήφιους όπου πραγματοποιείται η προσωπική συνέντευξη. Μόλις το 17,2% των επιχειρήσεων επιλέγει να εξετάσει πρώτα τους υποψήφιους μέσω των τεστ δεξιοτήτων και γνώσεων ενώ σε μικρότερο ποσοστό, 13,8%, οι εργοδότες συνεργάζονται με εταιρίες πρόσληψης προσωπικού προκειμένου να πραγματοποιήσουν εκείνες την διαδικασία πρόσληψης.

Συνεχίζοντας, ζητήθηκε από τις επιχειρήσεις να επιλέξουν τα 3 πιο σημαντικά για αυτές κριτήρια που επιθυμούν να έχει ένας Γεωπόνος -απόφοιτος του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, για να τον εντάξουν στο προσωπικό τους. Οι απαντήσεις που λάβαμε φαίνονται στον παρακάτω πίνακα

Ποια κριτήρια από τα παρακάτω θεωρείτε απαραίτητα για την πρόσληψη του υποψήφιου εργαζόμενου στην επιχείρησή σας;



Στο πλαίσιο της υλοποίησης της Πράξης «Γραφείο Διασύνδεσης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5076423, η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση», που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ)

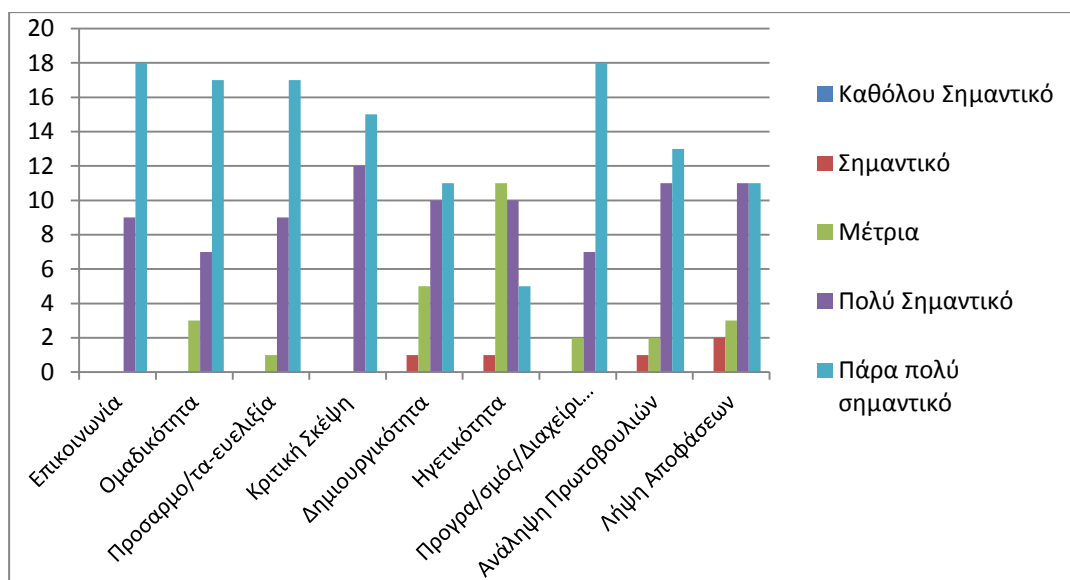
Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι υπάρχει μεγάλο ευρος στα κριτήρια επιλογής των υποψήφιων εργαζόμενων στις επιχειρήσεις. Η σειρά σημαντικότητας και προτεραιότητας των κριτηρίων για την επιλογή ενός υποψήφιου εργαζόμενου στην επιχείρησή τους όπως απεικονίζεται στο παραπάνω γράφημα, είναι η ακόλουθη:

A/A	Κριτήρια με σειρά σημαντικότητας
1	Το είδος του πτυχίου και η κατεύθυνση
2	Η προηγούμενη σχετική εργασιακή εμπειρία
3	Οι γνώσεις ξένων γλωσσών
4	Η συνέντευξη
5	Η γνώση ηλεκτρονικών υπολογιστών
6	Το ευπαρουσίαστο βιογραφικό σημείωμα που θα λάβουν
7	Η κατοχή διπλώματος οδήγησης
8	Η κατοχή μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών
9	Οι συστάσεις από προηγούμενο εργοδότη
10	Ειδικές γνώσεις και ικανότητες
11	Πρόσθετη επιμόρφωση (παρακολούθηση σεμιναρίων, ημερίδων κα)
12	Βαθμός πτυχίου

Στο πλαίσιο της υλοποίησης της Πράξης «Γραφείο Διασύνδεσης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5076423, η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση», που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ)

Ωστόσο στο πεδίο «Άλλο» οι επιχειρηματίες συμπλήρωσαν ότι βασικό κριτήριο επιλογής ενός υποψήφιου εργαζόμενου στην εταιρία τους είναι και ο χρόνος ολοκλήρωσης των σπουδών. Τα χρόνια δηλαδή που χρειάστηκαν για να αποπερατώσει τις ακαδημαϊκές υποχρεώσεις του και λάβει το πτυχίο του ο φοιτητής.

Οι δεξιότητες και ικανότητες που έχει αποκτήσει ένας απόφοιτος Γεωπόνος, υποψήφιος για μία θέση εργασίας είναι εξίσου σημαντικές για να κατακτήσει μία θέση εργασίας. Ποιες όμως θεωρούνται σημαντικότερες για έναν εργοδότη; Το ερώτημα αυτό τέθηκε στις επιχειρήσεις και οι απαντήσεις που λάβαμε απεικονίζονται στο παρακάτω γράφημα:



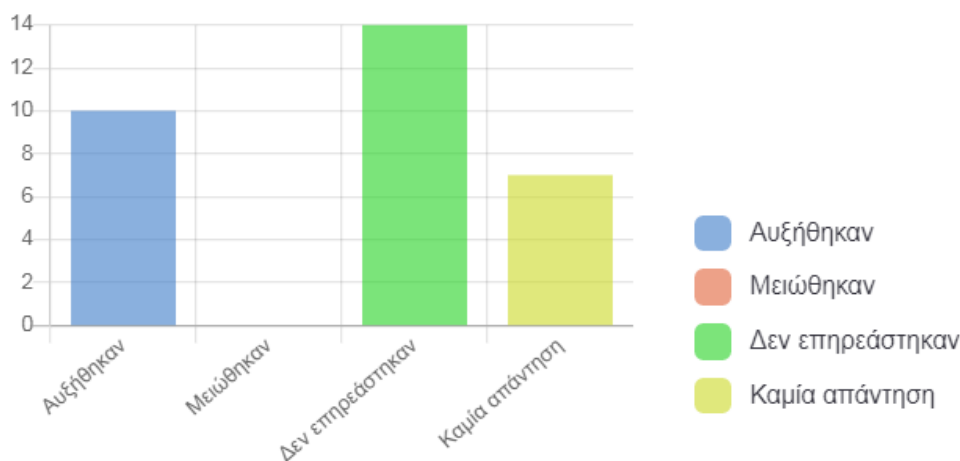
Παρατηρούμε λοιπόν ότι η ικανότητα της **επικοινωνίας**, του **προγραμματισμού** και της **διαχείρισης χρόνου**, της **ομαδικότητας** και της **προσαρμοστικότητας** και **ευελξίας**

Στο πλαίσιο της υλοποίησης της Πράξης «Γραφείο Διασύνδεσης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5076423, η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση», που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ)

θεωρούνται πάρα πολύ σημαντικά κριτήρια από τους περισσότερους εργοδότες. Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι οι περισσότεροι εργοδότες απαντάνε στο κριτήριο της ηγετικότητας ότι το θεωρούν μέτριας σημαντικότητας.

Τέλος, ερωτήθηκαν οι επιχειρήσεις κατά πόσο επηρεάστηκαν οι προσλήψεις προσωπικού την περίοδο της πανδημίας Covid 19. Οι απαντήσεις που λάβαμε απεικονίζονται στο παρακάτω γράφημα.

Με ποιον τρόπο επηρεάστηκε το ποσοστό των προσλήψεων στην επιχειρήσή σας κατά την διάρκεια της πανδημίας (Covid-19);



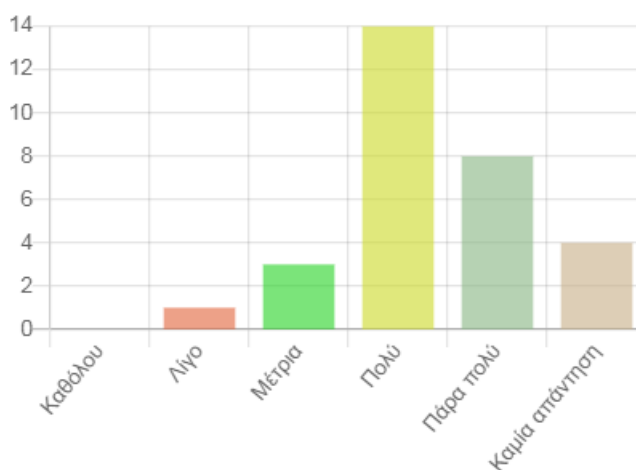
Φαίνεται ότι το δύσκολο διάστημα της πανδημίας οι επιχειρήσεις δεν επηρεάστηκαν στον τομέα των προσλήψεων και μάλιστα μεγάλος είναι ο αριθμός αυτών που αύξησαν το προσωπικό τους. Συμπεραίνουμε λοιπόν ότι μία περίοδος που αποδείχθηκε καταστροφική για πολλούς επαγγελματικούς κλάδους, οι τομείς επαγγελματικού προσανατολισμού των Γεωπόνων είχαν ανοδική πορεία.

Στο πλαίσιο της υλοποίησης της Πράξης «Γραφείο Διασύνδεσης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5076423, η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση», που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ)

## Επαγγελματική Κατάρτιση Γεωπόνων - απόφοιτων του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Σε ερώτηση των εργοδοτών εάν θεωρούν πως τα προσόντα των Γεωπόνων -απόφοιτων του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών καλύπτουν τις ανάγκες τους, απάντησαν σύμφωνα με το παρακάτω γράφημα

Θεωρείτε ότι τα προσόντα των εργαζόμενων απόφοιτων του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών στην επιχείρησή σας, καλύπτουν τις ανάγκες σας;



Φαίνεται ότι το 27,6% των εργοδοτών απάντησε «πάρα πολύ», το 48,3% απάντησε «πολύ», ενώ ένα μικρό ποσοστό 10,3% απάντησε «μέτρια». Μία μόνο ήταν η απάντηση «λίγο» με ποσοστό 3%.

Σε επόμενο ερώτημα εάν η επιχείρησή τους έχει υλοποιήσει κάποιο πρόγραμμα κατάρτισης για το προσωπικό της το 58,6% απάντησε θετικά ενώ το 10,3% απάντησε αρνητικά.

Το τελευταίο ερώτημα που τέθηκε στις επιχειρήσεις ήταν ποια επιπρόσθετα προσόντα και επαγγελματικές δεξιότητες θεωρούν απαραίτητες να κατέχουν οι απόφοιτοι του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ώστε να καλυφθούν πλήρως οι ανάγκες της επιχείρησής τους; Επιλέξαμε να τους δώσουμε την δυνατότητα να γράψουν σε ελεύθερο κείμενο τις απαντήσεις τους. Οι περισσότερες απαντήσεις σχετίζονταν με τα ακόλουθα:

Στο πλαίσιο της υλοποίησης της Πράξης «Γραφείο Διασύνδεσης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5076423, η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση», που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ)

- Να έχουν αναπτύξει σωστή εργασιακή κουλτούρα
- Θέληση να εγκατασταθούν μόνιμα στη επαρχία. Να έχουν επαφή με το χωράφι μέσω συχνών επισκέψεων
- Να δημιουργούν καλές σχέσεις με τους παραγωγούς, να επικοινωνούν και να κατανοούν τις ανάγκες τους.
- Να αντιλαμβάνονται ότι το χωράφι είναι μέρος του εργοστασίου, διότι από εκεί καθορίζεται η ποιότητα και ποσότητα των παραγόμενων προϊόντων.
- Να κατέχουν περισσότερες γνώσεις σχετικά με τη διαχείριση και διατροφή μηρυκαστικών
- Αντίληψη του τρόπου σκέψης του αγρότη.
- Να κατέχουν γνώσεις ανάπτυξης συστημάτων διαχείρισης με πρότυπα της σειράς ISO
- Να είναι πιο προετοιμασμένοι να ακούσουν για τον διαχωρισμό των εννοιών γεωπόνος: εργαστηρίου - αγρού - υπεύθυνος προώθησης προϊόντων - δοκιμών. Πρέπει να είναι πιο ενημερωμένοι στο γεγονός ότι στις επιχειρήσεις δεν είναι εφικτό να εργαστούν όλοι στον τομέα του εργαστηρίου και της έρευνας. Επίσης, ότι οι περισσότερες ευκαιρίες στον τομέα των καλλιεργειών βρίσκονται εκτός Αθηνών.
- Να ενημερώνονται και να αναζητούν τις νέες τάσεις και ανάγκες της αγοράς.

Η προσπάθεια μας ήταν να δημιουργήσουμε ένα ερωτηματολόγιο, περιεκτικό αλλά με ουσιαστικές ερωτήσεις ώστε να μην κουράσει τους συμμετέχοντες. Όλο το σύνολο των εργοδοτών που απάντησαν στην έρευνα αυτήν, εξέφρασε την επιθυμία να ξανασυμμετάσχει σε αντίστοιχη μελλοντική μελέτη.

Στόχος μας ήταν να δημιουργήσουμε ένα ερωτηματολόγιο, περιεκτικό και με ουσιαστικές ερωτήσεις ώστε να μην κουράσει τους συμμετέχοντες. Οι εκπρόσωποι των επιχειρήσεων που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο φάνηκε να ανταποκρίνονται θετικά στο ερώτημά μας εάν θα ήθελαν να συμμετάσχουν ξανά σε έρευνες του Γραφείου Διασύνδεσης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

---

Στο πλαίσιο της υλοποίησης της Πράξης «Γραφείο Διασύνδεσης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5076423, η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση», που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ)

---